

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Suatu Pengantar. Komunikasi Massa*. Bandung: B Simbosa Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Djuruto, Totok. 2004. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_ 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju 3.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Nuansa-nuansa Komunikasi: Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_ 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Penerbit Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.

Widjaja, Amin. 1993. *Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

**Sumber Lain:**

Dokumen Pribadi Polres Metro Bekasi Kota

<https://polrestrobekasikota.com>

Rangga Aditya. 2015. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/5880> diakses pada tanggal 25 Juli 2019.