

PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

(Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2015 Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas)

Oleh

Gita Srinita

155020027

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui: (i) Untuk mengetahui persepsi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas terhadap pembelajaran kewirausahaan, (ii) Untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas, (iii) Untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa pada pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2015 Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas yang berjumlah 79 mahasiswa. Analisis data yang digunakan adalah analisis verifikatif data melalui perhitungan rata-rata skor dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics Version 25.0*. Hasil penelitian menunjukkan rekapitulasi skor rata-rata tanggapan responden mengenai: (i) Pembelajaran kewirausahaan sebesar 3,93 (79%) “sangat setuju”, (ii) minat berwirausaha sebesar 3,92 (78%) “sangat setuju”. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, diperoleh hasil penelitian pengaruh persepsi mahasiswa pada pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha melalui perhitungan koefisien determinasi dengan nilai R Square sebesar 0,655. Hal ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa dipengaruhi oleh pembelajaran kewirausahaan sebesar 65,5% yang dilihat tingkat pengaruhnya “Sangat Tinggi” terhadap minat berwirausaha siswa dan sisanya 34,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : *Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha*