

PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

(Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2015 Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas)

Ku

Gita Srinita

155020027

RINGKESAN

Tujuan kajian ieu nyaéta pikeun: (i) Pikeun nangtukeun persepsi FKIP Unpas program pendidikan atikan ékonomi mahasiswa kana diajar wirausaha, (ii) Pikeun mendakan minat wirausaha FKIP Unpas program pendidikan mahasiswa, (iii) Pikeun nangtukeun pangaruh persepsi mahasiswa dina pembelajaran kewirausahaan. minat kana wirausaha mahasiswa di FKIP Unpas program pendidikan atikan ékonomi. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta survey. Sampel dina pangajaran ieu mangrupikeun kelas 2015 mahasiswa ti Fakultas Ékonomi sareng Pendidikan FKIP Unpas, jumlahna aya 79 siswa. Analisis data anu digunakeun nyaéta verifikasi nganalisa data ngaliwatan itungan skor rata kalayan bantosan program IBM SPSS Statistik Versi 25.0. Hasilna nunjukkeun réaksiulasi skor rata-rata réspon résponsén résponén ngeunaan: (i) Pangajaran Usahawan ku 3.93 (79%) "kuat satuju", (ii) minat kana wirausaha ku 3.92 (78%) "kuat satuju". Dumasar kana analisa data anu parantos dilakukeun, hasil panaliten hasil tina pangaruh persepsi mahasiswa kana diajar wirausaha ku kapentingan wirausaha ku cara ngitung koefisien tekad sareng nilai R Square 0.655. Ieu nunjukkeun yén minat wirausaha siswa dipangaruhan ku diajar wirausaha ku 65,5%, anu katingali ku tingkat pangaruh "Kacida Luhur" dina kapentingan wirausaha siswa sareng sésana 34,5% dipangaruhan ku faktor sanés..

Kata Kunci: Pembelajaran Kawirausahaan sareng Minat Entrewirausaha