

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyana. (2012:46) Ilmu Komunikasi.
- Carl I. Hovland. (1948:371) *Soscial Communication*.
- Wiryanto. Pengantar Ilmu Komunikasi.
- Effendy. (1993:55) Ilmu Komunikasi dan Teknik Komunikasi.
- Effendy. (1997:36) Ilmu Komunikasi dan Teknik Komunikasi.
- Effendi. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.
- Wenburg dan Wilmot. (2007:67) Ilmu Komunikasi Pengantar.
- Cutlip and Center – Glen M. Brom “Effendy”. (1993:16), (1993:77), dan (1993:75) *Human Relation and Public Relation*.
- Fund and Wgnal :Anggoro”. (2002:2) Teori dan Profesi Kehumas.
- Effendy. ((1992:18) Hubungan Masyarakat Suatu Komunikasi.
- Oxley. (1987:35) Tujuan *Public Relations*.
- Philip Kotler dan Kevin Lane. (2016:27) *Marketing Management*.
- Ardianto. (2010:117) Teori Persuasi.
- Sutisna. (2001:176) Komunikasi Pemasaran.

Buchori. (1990:136) Minat Konsumen.

Ruslan. (2006:24) Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi.

Bogdan dan Biklen. (2011:248) Metode Penelitian Kualitatif.

Seiddel. (2011:248) Metode Penelitian Kualitatif.

William Wiersma (1986) “Sugiyono” ((2016:273).