

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN CITRA MEREK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survey pada konsumen Baju Free N Style Cabang Dipatiukur Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung

Oleh :
Andini Oktavya
144010089



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019