

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tata kelola perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Variabel independen dalam penelitian ini adalah tata kelola perusahaan dan kinerja lingkungan. Sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini Nilai Perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 berjumlah 13 perusahaan. Metode penelitian menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 8 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda.

Kata Kunci: Tata Kelola Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of Corporate Governance, and Environmental performance on the value of the company in the company of Manufacturing Subsector food and beverages which are listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017. The independent variable in this research are Corporate Governance, and Environmental performance. As for the dependent variable in this research was using the value of the company

The research method used is quantitative method with descriptive analysis and verification. The population of this research is a company Manufacturing Subsector food and beverages listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2017 which amounted to 13 companies. Sampling technique used non probability sampling with purposive sampling technique, the sample used in this research as many as 8 companies. The data analysis was using multiple linear regression.

Keywords: Corporate Governance, Environmental performance, and the value of the company