

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2013. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Anisya Putri. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift (Survei Konsumen Suzuki Swift Di Semarang). *Jurnal Manajemen*. Vol. 3 No.2.
- Budi I, Lailatan Nugroho. 2017. Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC Di Surakarta). *E-Journal STIE Dewantara*. Vol. 12 No.1.
- Bob Foster. 2016. *Impact Of Brand Image On Process Purchasing Decision On Us Calya Car Survey In Jakarta*. *American Research Journal Of Humanities And Social Sciences (ARHJHSS)*. Vol 4 No. 1.
- Cahaya Kurnia Saraswati. 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil LCGC (Survei pada Konsumen Daihatsu Ayla Di PT. Jolo Abadi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 4 No. 2.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Handri Dian Wahyudi. 2015. *The Effect Of Brand Image, Product Attributes, And Promotion Strategy Towards Consumer Process Purchase Decision At Toyota Kijang Inova Semarang*. *Jurnal Eksekutif*. Vol.2 No. 3.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, ed. 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Putri Nugraheni dan Munas Dwiyanto. 2015. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil LCGC di Kota Bandung. *E-Procesing Of Management*. Vol. 2. No. 3.

- Risad Onsu, Hendra Tawas dan Lisbeth Repi. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Yamaha Ranotan. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 2.
- Setyo Ferry Wibowo, Elsyana Purnama S Dan Basrah Saidani. 2013. *The Effect Of Brand Image On Consumer Process Purchase Deciree (Us Toyota Car Survey In Jakarta Region)*. *Binus Business Review*. Vol. 3 No. 2.
- Silvya Mandey. 2016. Analisis Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil All New KIA RIO di Kota Manado. *Jurnal Sosio Teknologi*. Vol.15, No 2.
- Sindy Tawas. 2017. Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di PT. Hasjrat Abadi Manado.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.
- Suryo Rediningrat Susiroh dan Drs. Muhammad Edwar, MSi. 2016. Pengaruh Citra Merek Dan Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Daihatsu Xenia di PT. Daihatsu Jolo Abadi Malang). *E-jurnal UNDIP*. Vol. 22 No.3.
- Tresna Wulandari. 2017. Pengaruh Citra Merek Suzuki Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Dealer XYZ. *Value Journal of Management and Business*. Vol. 2 No. 1.
- Yahya Apriatni, dan Shinta Dewi. 2014. Pengaruh Citra Merek, Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Suzuki APV (Studi Pada PT. Arindo Gedong Jembar Tegal. *Diponegoro Journal of Social And Political Of Science*. Vol. 2 No. 1.
- Zainu Arifin, Edy Yulianto. 2015. *The Effect Of Brand Image, Product Attributes Towards Consumer Process Purchase Decision At PT. Sinar Galesong Manado*. *E-JURNAL Manajemen Universitas Udayana*. Vol 4 No.1 .