

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mobil LCGC Suzuki Karimun Wagon R di Nusantara Jaya Sentosa Bandung)

Objek dalam penelitian ini adalah Suzuki Karimun Wagon R penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisioner kepada 89 orang responden dari populasi 817 pengunjung Pengunjung Suzuki Nusantara Jaya Sentosa Bandung. Sedangkan Teknik sampling yang digunakan untuk menghitung besarnya ukuran sampel adalah *nonprobability sampling*.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier Berganda, Uji validitas, Uji reliabilitas, analisis Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Koefisien Determinasi Parsial, Uji hipotesis Parsial, Uji hipotesis Simultan, serta hasil penelitian menunjukkan variabel Citra Merek dan Atribut Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Proses Keputusan Pembelian. Sesuai perhitungan statistik, Citra Merek dan Atribut Produk memberikan kontribusi terhadap Proses Keputusan Pembelian Suzuki Karimun Wagon R sebesar 73,7% sedangkan 22,3% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Citra Merek, Atribut Produk dan Proses Keputusan Pembelian.