

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa . Bandung : Alfabeta.
- Della Sebrica, Sri Suryoko & Apriatni. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Kampoeng Djowo Sekatul. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 3, Nomor 4, Kabupaten Kendal*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6593> Juli 17 08:08:48 2017
- Danang Sunyoto. (2015). Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Djaslim Saladin. (2014). Manajemen Pemasaran. Bandung: Agung Ilmu.
- Dinarty S. H Manurung. (2009). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2018.
- Feby Gita Cahyani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 3, Surabaya*. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1495/1453> Juli 16 19:34:53 2017
- Felita Sasongko dan Hartono Subagio. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Ayam Penyet RIA . *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, 1-7 , Surabaya*. http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen_pemasaran/article/view/519. Juli 16 18:52:07 2017
- Fandy Tjiptono. (2017). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.

- George R. Terry. (2014). Dasar-dasar Manajemen. Bumi Aksara. Jakarta.
- Gujarati Damodar. (2006). Ekonometrika Dasar. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Husein Umar. (2014). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Irawan. (2015). Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta: Liberty
- Kisang Ryu dan Heesup Han. (2015) Journal Of Hospitality and Tourism Research. Vol. 34, No. 3
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2014). *Principle Of Marketing* . Pearson: New Jersey.
- Knapp, Duane. E. (2006). 1. Manajemen Pemasaran 2. Merek Dagang. Yogyakarta: Andi.
- Malayu S.P.Hasibuan. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Ni Made Arie Sulistiyawati. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Tempat Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Simpang Raya BSD. Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 8
- Ratminto & Winarsih.S.Atik. (2015). Manajemen Pelayanan.Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Rambat, Lupiyoadi. (2015). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Restoran Waroeng *Steak&Shake* Bandung, mengenai data transaksi restoran

- Richard L. Daft. (2015). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samsul Ramli. (2013). *Bacaan Wajib Praktisi Pengadaan Barang/ Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tagor M. P. Panjaitan, (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Tempat dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Simpang Raya BSD). *Jurnal Manajemen Vol. 7 No. 2, September, Karawaci*.
http://dspace.library.uph.edu:8080/bitstream/123456789/2216/1/djm-07-02-2012-pengaruh_harga_kualitas_produk.pdf. Juli 17 08:03:46 2017
- Tommy Setiawan Ruslim & Mukti Rahardjo. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di GREENVILLE. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 2, Nomor 1, Maret, Tarumanagara*.
<http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jimb/article/download/585/512>. Juli 13 00:41:40 2017
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2016). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed. Mc.Graw-Hill. Boston*
- <http://www.infobdg.com/v2/13-tempat-makan-steak-enak-di-bandung/>
- <http://www.bekraf.go.id>