# BAB V

# PENUTUP

* 1. **Simpulan**

Pada perancangan Tugas Akhir ini diharuskan mempunyai manfaat yang nyata demi perkembangan generasi muda untuk memiliki kesempatan besar dalam mengejar hal yang dicita-citakannya. Melalui perancangan kampanye sosial ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa informasi yang dijadikan sebagai penghubung antar pengguna media sosial khususnya orang orang yang terkena *Fear of Missing Out* . dan kampanye sosial ini menghasilkan informasi yang membuat *Target Audience* memahami dan mengenali dampak *Fear of Missing Out*  melalui media Video illustrasi dan Podcast untuk pengenalan secara universal.

* 1. **Saran**

Penulis sadar bahwa dalam perancangan Tugas Akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan, tanpa adanya bantuan dari pembimbing dan do’a dari rekan-rekan akan jauh lebih sulit untuk mencapai hasil dari proses perancangan ini. penyebaran *Fear of Missing Out*  sangatlah sulit untuk diredam dikarenakan kemajuan teknologi yang pesat dan ditambah manusia susah lepas dari genggaman media sosial.

Semoga perancangan ini dapat dikembangkan oleh generasi yang akan datang dan menciptakan inovasi baru yang lebih canggih.