**ABSTRAK**

 Perancangan Kampanye Sosial “Tutur Kata” untuk mengenalkan *Fear of Missing Out* di kalangan remaja

Muhammad Hilmy Imanuddin 156010001.

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Dampak *Fear Missing Out* terhadap Kehidupan sosial dikalangan Dewasa Awal. FoMO adalah singkatan dari *Fear of Missing Out*. FoMO terhubung dengan kebutuhan kuat untuk tetap online, menerima pesan media, secara pasif atau aktif berpartisipasi dalam pertukaran informasi melalui media sosial, *game online* dan jenis halaman web lainnya serta layanan Internet. Studi lapangan dilakukan untuk melihat, mempelajari, menggali akar permasalahan yang telah dirumuskan secara langsung pada objek penelitian guna melengkapi fakta dan data penelitian. Studi lapangan dilakukan di Universitas Pasundan, Dago, Dipatiukur dan Setiabudhi dengan mewawancara 20 Dewasa Awal yang aktif di media sosial. Fokus masalah yang akan diambil yaitu Dewasa Awal yang kecanduan media sosial dan akhirnya terkena *Fear of Missing Out* Hingga akhirnya Ketakutan tertinggal informasi merupakan salah satu ciri dari *Fear of Missing Out* (FoMO). Dari rasa takut akan tertinggal informasi ataupun merasa kurang up to date. Sehingga solusi yang ditawarkan yaitu berupa kampanye sosial yang memberikan pengenalan kepada Dewasa Awal mengenai *Fear of Missing Out* (FoMO). Maka dari itu solusi yang ditawarkan adalah membuat sebuah kampanye sosial yang memiliki nama yaitu Tutur Kata untuk mengenalkan *Fear of Missing Out* secara universal kepada remaja akhir.

***Kata kunci:*** *fear of missing out, kecanduan media sosial, remaja, kampanye sosial*

**ABSTRAK**

 Perancangan Kampanye Sosial Tutur Kata untuk mengenalkan *Fear of Missing Out* dikalangan remaja

Muhammad Hilmy Imanuddin 156010001.

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung.

The purpose of this study was to determine the impact of Missing Out on social life among early adults. FoMO stands for Fear of Missing Out. FoMO is connected with the strong need to stay online, receive media messages, passively or actively participate in information exchange through social media, online games and other types of web pages and Internet services. Field studies are conducted to see, study, explore the root of the problem that has been formulated directly on the object of research to complete the facts and research data. Field studies were conducted at Pasundan, Dago, Dipatiukur and Setiabudhi Universities by interviewing 20 Early Adults who were active on social media. The focus of the problem will be taken, namely Early Adults who are addicted to social media and finally exposed to Fear of Missing Out Until finally Fear of lagging behind information is one of the characteristics of the Fear of Missing Out (FoMO). So that the solution offered is in the form of a social campaign that provides an introduction to Early Adults about Fear of Missing Out (FoMO). Therefore, the solution offered is to create a social campaign that has a name, namely Tutur Kata, to introduce Fear of Missing Out universally to late adolescents..

***Kata kunci:*** *fear of missing out, addiction to social media, adolescent, social campaign*