

**PENGARUH PROMOSI DAN SUASANA TOKO TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survey Pada Konsumen Objek Cafe Waroeng Bako Manisi No.  
4 Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing,



Wasito, SE., MSIE

Dekan



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE