**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurachman.Oemi.(1990).*Dasar-Dasar Public Relations*.Citra Aditya Bakti:Bandung

Alex, Sobur.(2009). Analisis Teks Media “*Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana. Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*”.BandungPT. Remaja Rosdakarya.

Berger Peter dan Luckman, Thomas.(1990). *”Tafsiran Sosial Atas Kenyataan Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan”.* Jakarta: LP3ES.

Danesi, Marcel.(2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta:Jalasutra.

Dwi Lestari, Anggi. (2012). Representasi Simbol – Simbol Zionisme Yahudi Pada

 Video Klip Lady Gaga (Analisis Semiotika Komunikasi Tentang Representasi Simbol Zionisme Yahudi Dalam Video Klip Lady Gaga: *“Born This Way”* Dan *“Judas*”)(Skripsi).Universitas Garut. Garut,Indonesia.

Effendy, Onong Uchjana.(1998). *Human Relations dan Public Relations dalam Manajemen.* Bandung:CV Mandar Maju.

Jefkins, Frank.(2003). *Public Relations*.Jakarta:Erlangga.

Learn Easy.(tanpa tanggal)[.Diperoleh melalui https://learniseasy.com/belajar-pengertian-komunikasi-menurut-ahli.html#](.Diperoleh%20melalui%20https%3A//learniseasy.com/belajar-pengertian-komunikasi-menurut-ahli.html) diakses pada tangggal 14 Mei 2019.

Miles,M.B. dan Huberman,A.M.(1984). *Qualitative Data Analiysis : A Source Book or New Methods*.Beverly Hills:Sage Publication.

Moloeng.L,J.(2002). *Metode Penelitian Komunikasi*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy Prof.(2007). PT Remaja Rosdakarya.Imu Komunikasi Suatu Pengantar. Diperoleh melalui <https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi> diakses pada tanggal 16 Mei 2019.

*Paradigma Konstruktivisme*.(Tanpa Tanggal).Diperoleh melaui http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/38405/Chapter%20II.pdf;jsessionid=82F47E6C0BADAA8E8DAF1D4F106F9523?sequence=3

Piliang, Yasraf Amir. (2003). *Hipersemiotika*: *Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna.* Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra.

Ramdhani,Ali.(2015).Analisis Semiotika Film Ketika Bung di Ende (Skripsi) Universitas Pasundan.Bandung,Indonesia.

Romeltea.(Agustus 2016). Diperoleh melalui <http://www.romelteamedia.com/2016/08/pengertian-media-massa-online-daring.html>

Ruslan,Rosady.(2010).*Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sopianah,Siti.(2010).Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H Di Televisi.(Skripsi,Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah,Jakarta,Indonesia). Diperoleh melalui <http://docplayer.info/31592534-Analisis-semiotik-terhadap-iklan-susu-bendera-edisi-ramadhan-1430-h-di-televisi.html>. Diakses pada tanggal 27 April 2019.

Sugiyono.(2004).*Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Tea, Romel. (Agustus 2016). *Pengertian Media Massa, Media Online, Media Daring, Media Darling, Media Sponsor, Media Partner.*Melalui Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Jalasutra.

Wibowo*, Indiwan Seto Wahyu*. (2011). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

1. **Sumber Lain**

Dwi Lestari, Anggi. 2012. “Representasi Simbol – Simbol Zionisme Yahudi Pada

Video Klip Lady Gaga (Analisis Semiotika Komunikasi Tentang Representasi Simbol Zionisme Yahudi Dalam Video Klip Lady Gaga: *“Born This Way”* Dan *“Judas*”)”.Universitas Garut. Garut.

Gusti Guntara,Gega.2014.”Konstruksi Sosial dalam Iklan (Analisis Semiotika

Iklan LA light versi Optimisme)”.Universitas Garut.Garut.

Putri Silviani.2018.”Analisis Semiotika Iklan Rokok Surya Pro Never Quit”. Universitas Pasundan.Bandung.

1. **Internet**

Iklan. (2017), Diperoleh 9 Mei 2019 dari Wikipedia <https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan>

Pengertian iklan. (2013). Jenis-jenis iklan. Diperoleh melalui [http://www.materikelas.com/iklan-pengertian-jenisjenis-syarat-dan-contoh-iklan/#](http://www.materikelas.com/iklan-pengertian-jenisjenis-syarat-dan-contoh-iklan/) diakses pada tanggal 9 Mei 2019.

Televisi menurut ahli. (Tanpa tanggal) Diperoleh melalui (<http://xerma.blogspot.co.id/2013/08/pengertian-televisi-menurut-para-ahli.html>. diakses pada tanggal 27 Mei 2019.

Semiotika Roland Barthes. (2015). Semiotika. Diperoleh melalui <http://banggaberbahasa.blogspot.co.id/2012/09/semiotika-menurut-pandangan-roland_820.html>. diakses pada tanggal 17 Mei 2019.

Ultra Milk. (11 Mei 2018). Ultra milk versi love life love milk [file video]. Diperoleh melalui <https://youtu.be/4dm_duA5aAw>. diakses pada tanggal 07 April 2019