**TAYANGAN IKLAN ULTRA MILK VERSI LOVE LIFE LOVE MILK MELALUI TELEVISI**

(Analisis Semiotika Tayangan Iklan Ultra Milk Versi Love Life Love Milk Melalui Televisi)

***ULTRA MILK ADVERTISEMENT VERSION OF LOVE LIFE LOVE MILK VIA TELEVISION***

*(Semiotic Analysis of Ultra Milk ad Impressions Version of Love Life Love Milk Via Television)*

**Oleh :**

**Bella Indriyani Yunarti**

**152050289**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**