

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK

TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Dilakukan Di El-Supply Online Shop Pada Konsumen Di Instagram, Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing,

Wasito, SE., MSIE.

Dekan

Dr. H Atang Hermawan SE., MSIE., AK

Ketua Program Studi Manajemen,

Wasito, SE., MSIE.