

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo Dwitama Soenawan, Edward Stephen Malonda. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 3, No.2.
- Ali Kurniawan. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi S1 Manajemen Universitas YPRI Yogyakarta.
- Amanah, Dita dan Harahap, Dedy Ansari. 2018. Examining The Effect Of Product Assortment And Price Discount Toward Online Purchase Decision Of University Student In Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 20, No. 2.
- Andri Feriyanto dan Endang Shyta Triana. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mediatel. Kebumen.
- Andriansyah Fauzi. 2016. Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada De' Tuik Garden Resto & Cafe Bandung). *Jurnal Widyatama* Vol 2, No.5.
- Arslan, Muhammad. 2014. Impact Of Brand Image And Service Quality On Consumer Purchase Intention: A Study Of Retail Store In Pakistan. *Research On Humanities And Social Sciences*. Vol. 4, No.22.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Christina Whidya Utami. 2014. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Diana Petricia dan Syahputra. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung). *e-Proceeding of Management*. Vol.2, No.2.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung
- Djaslim Saladin. 2016. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.

- Eka Kiki Febriana, Yulianeu, Cicik Harini, Moh. Mukeri Warso. 2017. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan Bu Sur). *Journal Of management*. Vol 3, No.3.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. Andi Offset. Yogyakarta.
- Farli Liwe. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.4.
- Foodbar and Coffee Restaurant
- Gadhang Pangenggar, Wahyu Hidayat dan Sendhang Nurseto. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.5, No.1.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2016. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson: Education, Inc.
- Laura Lahindah, Merisa and Siahaan, Rianty Agustina. 2018. The Influence Of Product Innovation And Service Quality To Buying Decision And The Impact To Repeat Buying At Progo Road Bandung. *The Asian Journal Of Technology Management*. Vol 11, No. 2.
- Leonardo Budi H, Mukeri, and Sri. 2015. The infulence of diversity product, price, location and quality of service on purchasing decision pastries in dry bread of CV. Mega Antera Semarang. *Journal of Management*. Vol 1, No.1.
- Liao I, Bo and Candace A, Yano. 2013. Product Assortment and Pricing and Store Brand (Case Study in Trader Joe's Cafe). *CCSE, Internasional Journal of Business and Management*. Vol 1, No.2.

Loreda Paulina Nainggolan. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan (Studi Kasus Pada Konsumen Stove Syndicate Cafe Semarang). *Dipenegoro Journal Of Social And Political Of Science*. Vol 1, No.1.

Nindya Dewi Rizkasari. 2016. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mak Yung Coffee & Cafe Medan. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Vol 1, No.1.

Nurfajar Setianingsih. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Dunkin Donuts Plaza Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*. Vol 5, No.1.

Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 07 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Keparawisataan.

Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif.

Peter, Paul J. dan Olson, Jerry C. 2014. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2, Edisi. 9, Alih bahasa : Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.

Rambat Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.

Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Keempat. CV. Alfabeta. Bandung.

Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.

Universitas Pasundan. 2018. *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*. Universitas Pasundan, Bandung.

UU Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Keparawisataan

Sumber Lain :

<https://barthaisite.wordpress.com>, diakses tanggal 19 Maret 2019.

<https://infopeluangusaha.org/>, diakses tanggal 19 Maret 2019.

<https://koran-jakarta.com>, diakses tanggal 19 Maret 2019.

<https://kotabogor.go.id>, diakses tanggal 19 Maret 2019.

<https://m.republika.co.id>, diakses tanggal 19 Maret 2019.

<https://www.zetizen.com>, diakses tanggal 19 Maret 2019.

<https://zomato.com> diakses tanggal 19 Maret 2019.