

ABSTRAK

Kerjasama Sister City merupakan persetujuan kerjasama antara dua kota masing-masing negara yang berbeda daerah setingkat provinsi, negara bagian atau prefektur yang memiliki satu atau lebih kemiripan karakteristik dimana dua daerah tersebut terdapat pada dua negara yang berbeda. Kemiripan tersebut misalnya mengenai berbagai hal yaitu budaya, latar belakang, sejarah, atau bisa dilihat kemiripan letak geografis wilayah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kerjasama Sister City Kota Bandung dengan Kota Braunschweig dalam meningkatkan UMKM Kota Bandung. Dalam sejarahnya singkatnya, konsep *Sister City* pertama kali digunakan di Benua Eropa pada tahun 1920 antara Kota Keighley, Inggris dengan Kota Poix Du Nord, Perancis. Sedangkan, konsep *Sister City* digunakan untuk pertama kalinya di Indonesia adalah pada tahun 1960 yakni Pemerintah Kota Bandung yang menjalin kerja sama dengan pemerintah Kota Braunschweig, Jerman. Hal tersebut ditandai dengan penandatanganan Memorandum of Understanding atau MoU oleh kedua belah pihak.

Metode penelitian deskriptif ini bertujuan untuk mendeskriptifkan atau menjelaskan peristiwa dan kejadian yang ada pada masa sekarang. Metode ini merupakan metode yang berusaha mengumpulkan, menyusun, menginterpretasikan data yang kemudian diajukan dengan menganalisa data tersebut atau menganalisa fenomena tersebut serta suatu metode dalam meneliti suatu obyek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran, atau suatu kelas individu. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan (library research) yaitu dengan cara mengumpulkan data dari literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas dan kemudian menganalisisnya.

Dalam pelaksanaannya beberapa program sudah terealisasi baik dalam bidang budaya, teknologi, ekonomi, perdagangan, pariwisata dll sesuai dengan pelaksanaan MoU antara kedua belah pihak. Upaya pemerintah Kota Bandung untuk meningkatkan UMKM di Kota Bandung melalui beberapa program diantaranya Festival Pameran Harz und Heide dimana dalam acara tersebut bagian promosi-promosi produk UKM.

Kata Kunci: Kerjasama, Sister City, Kota Bandung, Kota Braunschweig Festival Harz und Heide, Produk-produk UKM

