

LEMBAR PERSETUJUAN

**FUNGSI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN POS
KILAT KHUSUS DI PT POS INDONESIA
(PERSERO)**

Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi Komunikasi Pemasaran
Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pos Kilat Khusus
Di PT Pos Indonesia (Persero) Kota Bandung

Oleh :

Aldi Pradipta Febriyanto

142050387

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 20 April 2019

Menyetujui,

Pembimbing


Dr. H. Asep Saefudin, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si