

***BRAND IMAGE STARBUCKS TRANS STUDIO MALL
BANDUNG DI MATA PELANGGAN***

Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Pelanggan Starbucks Trans
Studio Mall Bandung

***BRAND IMAGE STARBUCKS TRANS STUDIO MALL
BANDUNG IN CUSTOMER EYES***

*Qualitative Descriptive Study of Customer of Starbucks Trans Studio
Mall Bandung*

Oleh :

Liza Alyani Adiputri

152050369

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2019