

ABSTRAK

Globalisasi membuat perkembangan perekonomian di dunia menjadi semakin pesat dan membuat batas-batas negara menjadi hampir tidak ada. Dengan perkembangan dunia usaha bisnis saat ini, perusahaan-perusahaan nasional kini menjelma menjadi perusahaan-perusahaan multinasional yang kegiatannya tidak hanya berpusat pada satu Negara, melainkan di beberapa Negara. Sehingga menyebabkan perusahaan menjadikan proses produksinya dalam departemen-departemen produksi. Hal ini mungkin tidak menjadi sulit apabila hanya terjadi di sebuah perusahaan dalam satu negara karena beban-beban serta biaya-biaya yang dikeluarkan akan lebih mudah terukur. Namun, hal ini akan menjadi sulit apabila suatu perusahaan memiliki anak perusahaan diberbagai Negara dan itulah yang terjadi saat ini dan Beban pajak yang tinggi mendorong perusahaan untuk melakukan tindakan meminimalisir beban pajak dengan melakukan Transfer Pricing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Pajak Tangguhan, dan *Leverage* terhadap *Transfer Pricing* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Sampel pada penelitian ini terdapat pada tujuh perusahaan sub sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini, teknik sampling yang digunakan oleh penulis yaitu *Purposive Sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda serta pengujian hipotesis menggunakan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial bahwa Profitabilitas mempengaruhi 30.2% terhadap *Transfer Pricing*, Pajak Tangguhan mempengaruhi 17.7% terhadap *Transfer Pricing*, dan *Leverage* Mempengaruhi 29.4% terhadap *Transfer Pricing* Selanjutnya, Profitabilitas, Pajak Tangguhan, dan *Leverage* secara simultan mempengaruhi sebesar 77.3 % terhadap *Transfer Pricing*.

Kata Kunci : Profitabilitas, Pajak tangguhan, *Leverage*, *Transfer Pricing*.

ABSTRACT

Globalization makes the development of the world economy more rapidly and makes national borders almost non-existent. With the development of the business world today, national companies are now transformed into multinational companies whose activities are not only centered on one country, but in several countries. Causing the company to make its production processes in production departments. This might not be difficult if it only happens in a company in one country because the burdens and costs incurred will be more easily measured. However, this will be difficult if a company has subsidiaries in various countries and that is what is happening now and the high tax burden encourages companies to take action to minimize the tax burden by transferring pricing.

This study aims to determine the effect of Profitability, Deferred Taxes, and Leverage on Transfer Pricing on Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research method used is quantitative. The sample in this study was found in seven Automotive sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. In this study, the sampling technique used by the author is Purposive Sampling. The analytical method used is multiple linear regression analysis and hypothesis testing using the coefficient of determination.

Based on partial research results that Profitability affects 30.2% of Transfer Pricing, Deferred Tax affects 17.7% of Transfer Pricing, and Leverage Affects 29.4% of Transfer Pricing Furthermore, Profitability, Deferred Tax, and Leverage simultaneously affects 77.3% of Transfer Pricing.

Keywords: Profitability, Deferred Taxes, Leverage, Transfer Pricing.