

**ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN DAIHATSU XENIA TERBUKTI  
15TIMEWA**

***SEMIOTIC ANALYSIS ON THE DAIHATSU XENIA AD PROVED TO BE  
15TIMEWA***

**Oleh:**

**Maharditya Maulana**

**152050122**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2019**