**LEMBAR PERSETUJUAN**

**REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Iklan L-Men Versi “*Men’s Guide*” di YouTube)**

***REPRESENTATION OF MEN'S MASCULINITY IN ADVERTISEMENT***

***(Semiotic Analysis Roland Barthes of L-Men advertisement the "Men's Guide" version on YouTube)***

**Oleh :**

**Virli Olina**

**152050343**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Agustus 2019

Menyetujui,

|  |  |
| --- | --- |
| Pembimbing I**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si.** | Pembimbing II**Moch. Iqbal, S.I.Kom., M.I.Kom.** |

Mengetahui,

|  |  |
| --- | --- |
| Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si.** | Dekan FISIP UNPAS**Dr. M. Budiana, S.Ip., M.Si.** |