**REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN**

**(Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Iklan L-Men Versi “*Men’s Guide*” di YouTube)**

***REPRESENTATION OF MEN'S MASCULINITY IN ADVERTISEMENT***

***(Semiotic Analysis Roland Barthes of L-Men advertisement the "Men's Guide" version on YouTube)***

**Oleh :**

**Virli Olina**

**152050343**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**