

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA KURIR DHL
SERVICE POINT CIHAMPELAS BANDUNG**

**(Studi Pada konsumen jasa kurir DHL *Service Point* Cihampelas
Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Wasito, SE, MSIE.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE, MSIE, Ak

Ketua Program Studi Manajemen



Wasito, SE, MSIE.