

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA KURIR DHL
SERVICE POINT CIHAMPELAS BANDUNG
(Studi Pada konsumen jasa kurir DHL *Service Point Cihampelas
Bandung*)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi

Oleh:

Rafly Bintang Fahrizi

144010239



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**