

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Asymar Asyaid. 2016. Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan, dan Proses (Pelayanan) Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai EYCKMAN, di akses 2 januari 2017 .<http://responsitory.unpas.ac.id/id/eprint/14389>.
- Annindyta Budiarti. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di “*Feactory Outlet BRMC*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 4, No 2 <http://karyailmiah.unisba.ac.id>
- Anugrah Janwar Tunis dan Sopa Martin. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada “*The Secret Feactory Outlet*”, *Ejournal.bsi.ac.id*
- Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Debora Kaharu. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volum 5, Nomor 3. <https://studylibid.com>
- Deepali Saluja. 2014. “*Consumer Buying Behaviour Toward Fassion Apparels-A Case Of Delhi*”, *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668*
- Johanes Gerardo Runtuuwu, Sem Oroh dan Rita Taroreh. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 2, No. 3, 2014 ISSN 2303-1174. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2015. *Principles Of Marketing. 15e Global Edition Pearson.*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management, 15th Edition, Pearson education Limited.*
- Leonardus Himawan dan Dinia Abduh. 2015. “*Analysis Of Online Sales Promotion Toward Youth Purchase Internation In Indonesia (Case Study Apparel Industry)*”, *International Journal Of IJABER*, Vol 13. No 7. www.pertanika.upm.edu.my
- Manaf,H.Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasara, Edisi 1, Mitra Wacama Media : Jakarta.

- Melda M. Lumbantobing. 2013. Pengaruh *Prestise*, Persaingan dan Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Fountain Ice Cream Cafe Plaza Medan Fair, E-Journal Universitas Sumatera Utara, Vol. 1, No. 01, 2013. <https://jurnal.usu.ac.id>
- Muhammad Ludfi Rahmawan. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Master Penyet Bekasi, Journal Universitas Bakrie Indonesia, Vol. 3, No. 03, 2015. <https://www.neliti.com>
- Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Rima Anggraini Putri Nirmala. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Liquid Bar Bandung, *Journal Faculty of Communication and Business, Telkom University*. Vol 5, No 1. [Responitory.telkomuniversity.ac.id](https://responitory.telkomuniversity.ac.id)
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. CV Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad. 2014. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA : Bogor
- Tjiptono Fandy. 2014. Pemasaran Stratejik. CV Andi. Yogyakarta, Diakses 24 Agustus 2017. <http://ejournal.unp.ac.id/indek.php/jrmbp/article/view/3188>
- Zeithaml, Valerie A, dan Bitner, Marry Jo. 2013. *Service Marketing, 6th Edition, McGraw-Hill Education*.