

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Arief Ridlolloh, (2014), Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Konsumen di Kafe Lawangwangi Creative Space, *Journal Faculty of Communication and Business*, Telkom University.
<https://repository.telkomuniversity.ac.id>
- Angella McDonell dan C. Michael Hall, (2008), *A framework for the evaluation of winery servicescape: A New Zealand case*, Vol. 6 No. 2 page. 231-247. 2008. <http://www.pasosonline.org>
- Annindyta Dara Riezky, (2016), Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Groundzero Bandung, *Journal Faculty of Communication and Business*, Telkom University.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung, (2015), Kota Bandung Dalam Angka 2015, <http://ppid.bandung.go.id>
- Buchari Alma, (2013), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Daryanto dan Setyobudi Ismanto, (2014), Konsumen dan Pelayanan Prima. Malang: Gava Media.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2010), Manajemen pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, (2014), *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi II*, Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, (2016), *Service Quality dan Satisfaction*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.
- Inggrid Y. Lin dan Anna S. Mattila, (2010), *Restaurant Servicescape, Service Encounter and Perceived Congruency on Customers' emotions and*

Satisfaction, Journal of Hospital Marketing & Management ISSN 1936-8623 (Print) 1936-8631 (Online). <https://www.tandfonline.com>

Jimmy Sugianto dan Sugiono Sugiharto, (2013), Analisa Pengaruh *Service Quality*, *Food Quality* dan *Price* Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA Vol. 1, No. 2, 2013, Page 1-10. <https://media.neliti.com>

Johanes Gerardo Runtuuwu, Sem Oroh dan Rita Taroreh, (2014), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 2, No. 3, 2014 ISSN 2303-1174. <https://ejournal.unsrat.ac.id>

Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia, (2012), Peraturan Daerah Tentang Penyelenggaraan Kepariwisata, <http://www.kemendagri.go.id>.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson education Limited.

Lovelock, Christopher H dan Writz, Jochen, (2011), *Service Marketing*, 7th Edition, Pearson Education Limited.

Malayu S. P. Hasibuan, (2016), *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.

Manoppo, Ferninda. "Kualitas Pelayanan dan *Servicescape* Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 1.4 (2013). <https://ejournal.unsrat.ac.id>

Melda M. Lumbantobing, (2013), Pengaruh *Prestise*, Persaingan dan Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Fountain Ice Cream Cafe

Plaza Medan Fair, E-Journal Universitas Sumatera Utara, Vol. 1, No. 01, 2013. <https://jurnal.usu.ac.id>

Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C, (2013), *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition. <https://www.academia.edu>

Rambat Lupiyoadi, (2014), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.

Rima Anggraini Putri Nirmala, (2016), Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Liquid Bar Bandung, *Journal Faculty of Communication and Business, Telkom University*. <https://repository.telkomuniversity.ac.id>

Robbins, Stephen. P & Judge, Timothy A, (2013), *Organizational Behavior*. 13 Three Edition, USA: Pearson International Edition, Prentice-Hall.

Sugiyono, (2013), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Suharsimi Arikunto, (2010), *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.

Zeithaml, Valerie A, dan Bitner, Marry Jo, (2013), *Service Marketing*, 6th Edition, McGraw-Hill Education.