

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Bangun Wibowo, 2015. Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Vol.3, No. 2
eprints.uny.ac.id/23016/1/BangunAdiWibowo_09408144019.pdf
- AG Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2015. Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Jakarta: Intidayu Press
- Amira Ben Messaoud & Mohsen Debabi. 2016. *Regional Product Assortment and Customer Loyalty to The Point of Sale*. Journal of Research in Marketing, Vol. 6, No. 2
<http://www.techmindresearch.com/jorm/index.php/jorm/article/view/139>
- Berman, Berry and Joel R. Evans. 2014. *Retail Management* dialih bahasakan oleh Lina Salim 12th Edition. Jakarta: Pearson
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Christina Whidya Utami. 2015, Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat
- Djaslim Saladin. 2016. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Bandung, Linda Karya
- Edison Emron, Yohny Anwar dan Imas Komariah. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia, Alfabeta, Bandung.
- Effiong Edet Asuquo & Paul B. Igbongidi. 2015. *Retail Store Merchandise Assortment and Display and Their Influence on Consumer Impulse Buying Behaviour in North-West Nigeria*. Global Journal Of Management And Business Research: E Marketing, Vol. 15, Issue 6 Version 1.0
<https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/1776>
- Engel, James F, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. 1995. Perilaku Konsumen. Dialih Bahasakan Oleh Farli Liwe, (2015), Edisi Enam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Enggal Juatmiko, Ritawati T dan Pierre Patarianto. 2015. Pengaruh *Display* dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Bintang 9 Sidoarjo. Jurnal STIE Mahardhika Surabaya Vol. 3, No. 2
<http://journal.unisla.ac.id/index.php?p=journal&id=694>

- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Farli Liwe, (2013), Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado, Jurnal EMBA, Volume 1, No 4, Halaman 2097-2116.
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/11744>
- Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal EMBA 277 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 273-383.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2023>
- Imron Sidiq. 2014. Pengaruh Display Toko dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Minimarket Alfamart (Survei Pada Konsumen Alfamart Dago di Kota Bandung). Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, Vol. 3, No. 2
<https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=366707>
- Ismah Muthiah, Dian A. S Parawansa, Abdul Razak Munir. 2018. Pengaruh Visual Merchandising, Display Product dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus: Konsumen Matahari Department Store di Kota Makasar). Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship, Vol. 1, No. 2
<https://www.neliti.com/id/publications/236115/the-effect-of-visual-merchandising-product-display-dan-store-atmosphere-on-impul>
- Ismail Nawawi. 2014. Manajemen Perubahan: Teori dan Aplikasi pada Organisasi Publik dan Bisnis. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Istri Faradisa, Leonardo Budi H, dan Maria M Minarsih. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia Coffeeshop Semarang. Jurnal Management UPS Semarang. Volume 2 No. 2
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/517>
- Josephine Pickett Barker. 2008. *Pro Environmental Product And Product Assortment: Marketing Influence On Consumer Purchase Decision*. Journal of Consumer Marketing, Vol. 25, Issue 2
<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/07363760810890516>
- Kim Jieun, Won Ju Hae, et. Al. 2013. *Fashion Product Display: An Experiment With Mockshop Investigating colour, Visual Texture, and Style Coordination*. International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 41, Issue 10
<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJRDM-08-2012-0072>

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2015. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016, Manajemen Pemasaran edisi kelima belas. Jilid 2 Terjemahan oleh Bob Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke – 12. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.
- Lilis Sulastri. 2014. Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori ,dan Praktik. Bandung, La Goods Publishing.
- Ludy, James, 2017. *Ad, Follow, Or Get Out Of The Way*. Avant Books. California.
- Marsella Engeline Pontoh, Silcyljeova, Moniharapon, Ferdy dan Roring. 2017. Pengaruh Display Produk dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Matahari Department Store Mega Mall Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 5, No. 2
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16401>
- Nilla W dan Mahfudz. 2018. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas, Persepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan. Diponegoro Journal Of Management. Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018, Halaman 1-9
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20945>
- Nur Maya Sari Rahmadana. 2016. Pengaruh Display Produk dan Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif di Minimarket Eramart Cabang Lembuswana Samarinda. eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 4, ISSN 2355-5406
<https://www.e-jurnal.com/2017/02/pengaruh-display-produk-dan-suasana.html>
- Putri Julianti G dan Arry Widodo. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Product Assortment* Terhadap Minat Beli Pada The Secret Factory Outlet Bandung. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Telkom, Vol. 3, No. 1.
<http://ejournal.upi.edu/index.php/image/article/view/2317>

- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Rinrin KR, Arlin Farlina dan Mochamad Trenggana. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere, Product Assortment* dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. *Jurnal Telkom University* Vol. 8, No. 2
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/142619/pengaruh-store-atmosphere-product-assortment-dan-harga-terhadap-minat-beli-pada-transmart-carrefour-buah-batu-bandung.html>
- Robbins, Stephen. P and Mary Coulter. 2016. *Management, 11th Edition*. Boston : Pearson Education
- Sankar Sen, Lauren G. Block & Sucharita Chandran. 2002. *Windows Displays and Consumer Shopping Decision*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 9, Issue 5
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698901000376>
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sufyan Lutfi dan Jesi Irwanto. 2017. Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Pasar Umum Pasirian Lumajang. *STIE Widya Gama Lumajang*, Vol 1 No 1
<http://ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/adv/article/view/17>
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, CV Alfabeta
- UU No. 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian
www.bandungcreativecityblog.wordpress.com (diakses 8 Januari 2019)
www.bekraf.go.id/pustaka/page/35-rencana-strategis-badan-ekonomi-kreatif-2015-2019 (diakses 3 Januari 2019)
- Y. Hefer and E. C. Nell. 2015. *Visually Merchandising Displays: The Fashion Retailer's Competitive Edge?*. *Journal of Governance and Regulation*, Vol. 4, Issue 4