

ABSTRAK

Berbagai inovasi kreatif telah dikembangkan di Kota Bandung salah satunya adalah *distribution store* atau lebih dikenal dengan distro. Distro merupakan salah satu toko yang menjual pakaian dengan sistem menitipkan produk dari berbagai merek dalam satu toko, salah satu gerai distro dan menjadi lokasi penelitian yaitu Dripsndrops Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *product assortment* dan *display* terhadap minat beli pada distro Dripnsdrops Bandung secara simultan maupun parsial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Pengujian instrumen penelitian yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda dan koefisien determinasi. Hasil ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan terdapat pengaruh antara *product assortment* dan *display* terhadap minat beli. Besarnya pengaruh *assortment* dan *display* terhadap minat beli secara simultan sebesar 69,5% dan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial *product assortment* berpengaruh sebesar 49,1%, kemudian variabel *display* berpengaruh sebesar 20,4%. Sehingga variabel *product assortment* memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap minat beli dibandingkan dengan *display*.

Kata Kunci: *Product Assortment, Display, Minat Bel*

