

PENGARUH *PRODUCT ASSORTMENT* DAN *DISPLAY*

TERHADAP MINAT BELI

(Survei Pada Konsumen Distro Dripsndrops Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi Salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Hazmi Hidayatullah

154010252



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**