

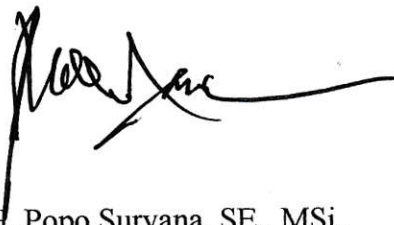
**PENGARUH CITRA MEREK DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELI ULANG PELANGGAN
(Survey pada Pelanggan Distro Wadezig Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. H. Popo Suryana, SE., MSi,

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE.