

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Aaker, David. (2014). *Aaker On Branding. 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Adi Hartanto. 2015. Pengaruh *Perceive Value* dan *Brand Image* Terhadap *RePurchase intention*, *Jurnal Riset Manajemen* Vol 1, No. 2.
- Aditya Adrianus, dkk, 2013. *Social Media Nation*. Prasetiya Mulya Publishing, Jakarta.
- Ali Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Services*).
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Asalul Maghfiroh. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 3, No. 2.
- Bakti Jean. 2015. Pengaruh Elemen *Brand Knowledge* dan *Brand Equity* Terhadap Minat Beli Ulang, *Jurnal Manajemen* Volume 3, Nomor 6.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Carr, Caleb T., & Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Definining, Developing, and Diviningl*, *Atlantic Journal of Communication*.
- Che-Hui Lien, 2015. *Online Hotel Booking: The Effects Of Brand Image, Price, Trust and Value On RePurchase Intentions*. Volume 5, Nomor 3.
- Ercis, Aysel. 2013. *The Effect Of Brand Satisfaction, Trust and Brand Commitment on Loyalty and RePurchase Intention*, *Journal of Management Research*, Volume 4 No.5.
- Fandy Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-4. Andi, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2012. *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Freddy Rangkuti. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunnelius, Susan. 2013. *30-minute Social Media Marketing*. United States (US) McGraw-Hill Companies.
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- John W, Mullins & Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-making Approach. Seven Edition*, New York: McGraw-Hill.
- J.Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen, Jakarta: PT Kencana Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014. *Principles of Marketing*. Edisi-15.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016 *Marketing Management*. Edisi ke-15 England : Pearson Education Limited.
- Kotter, Jhon P. 2014. *Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World*. New York: Free Press.
- Maya Anggraeni. 2015. Pengaruh *Perceived Value dan Brand Image Terhadap re Purchase Intention Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Smartphone Samsung Galaxy Series*, Jurnal Manajemen, Volume 1, No.2.
- Miki Ambarwati Sunarti dan Mukhammad Kholid Mawar, 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi) Jurnal Brawijaya Volume. 25 No 1.
- Parmin, 2016. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Teh Celup Sariwangi di Kecamatan Adimulyo, Jurnal Riset Ekonomi, Volume. 7, No.3.
- Reita Rahayu. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen *Eyebrow Pencil* Merek Viva Surabaya, Jurnal Strategi Pemasaran, Vol 4, No.2.
- Rizky Suci Febriyanti, 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Minat beli 3Second Clothing Store* di Surabaya Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, Nomor 5

- Rulli Nasrullah 2017. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- Sapre dalam Usman.2013. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Saragih dan Ramdhany, 2014. *Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus*. Universitas Bakrie. Jakarta.
- Schiffman, Wisenblit. 2015. *Customer Behavior* Edisi ke-11 Person Education.
- Schivinski, Bruno. 2013. *The Effect Of Social Media Communication and Brand Image on Consumer RePurchase Intention, Journal of Management Research*, Volume 4, No.2.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
-, (2018), Bandung *Creativity City, Thursday*, 10:16 Bandung 28/01 www.bandungcreativecity.wordpress.com
-, (2018), *Perkembangan Industri Kreatif Kota Bandung Tahun 2018, Friday*, 20:22 Bandung, Bandung. 01/08 www.kompas.com