

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETIDAKPUASAN
PELANGGAN DAN DAYA TARIK IKLAN PESAING
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK XL AXIATA
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung)**

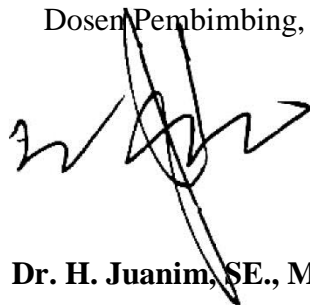
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE