

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETIDAKPUASAN
PELANGGAN DAN DAYA TARIK IKLAN PESAING
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK XL AXIATA
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Desri Mulyati

144010344



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2019