

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad Bairizki. 2017. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dalam Meningkatkan Penjualan: Studi Kasus pada Ud Ratna *cake & cookies*. Jurnal Valid, Vol. 14, No. 2, Hal 71-86.
<http://stieamm.ac.id/wp-content/uploads/2017/08/3-Ahmad-Bairizki.pdf>
- Ahmad Yudi Arifandi. 2014. Marketing Mix Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus pada Roti Conata Bakery Jember. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Hal 1-15.
<http://digilib.unmuhjember.ac.id/files/disk1/45/umj-1x-ahmadyudia-2240-1-jurnal.pdf>
- Ali Hasan. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Basu Swasta Dharmmesta dan T Hani Handoko. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.
- Berman, Barry., & Joel R.Evans, 2014. *Retail Management*, Dialih bahasakan oleh Lina Salim, *12 th Edition*, Pearson.
- Bonaventura Efrian Antyadika dan Sugiarto. 2012. Analisis Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Konsumen Wong Art Bakery Semarang, Jurnal Ilmu Manajemen Undip.
[http://eprints.undip.ac.id/35775/1/JURNAL_BONAVENTURA_EFRIAN.A_\(C2A008176\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/35775/1/JURNAL_BONAVENTURA_EFRIAN.A_(C2A008176).pdf)
- Brata, Baruna, *et all*. 2017. *The Influence of Location to Purchase Decision on Nitchi*, *Saudi Journal Of Business And Management Studies Vol. 2, No. 4*.
<http://scholarsmepub.com/wp-content/uploads/2017/05/SJBMS-24B433-445.pdf>
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa, CV Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma.2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, CV.Alfabeta, Bandung.
- Chakraborty, Ripon Kumar, *et all*. 2013. *Analysing the Effects of Sales Promotion and Advertising on Consumer's Purchase Decision*, *World Journal of Social Sciences, ESJ, Vol. 3, No. 4, Pp. 183 – 194*.

<https://pdfs.semanticscholar.org/477a/a5b60671d3abdb85101ce94fbe1f427c6b22.pdf>

Dhruv Grewal and Michael Levy. 2014. Marketing, Fourth Edition. New York: Hill Companies.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.

Dinas KUKM Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandung.

Djaslim Saladin. 2015. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Cetakan keempat. Bandung: Linda Karya.

Evistasya Oky Linggarcatrin. 2018. Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Paapa Donat Nganjuk Ditinjau Dari Promosi Penjualan, Ekonomi – Manajemen. http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2018/14.1.02.02.0315.pdf

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS, Bandung.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pelanggan Puas? Tak Cukup!, Edisi 1, CV Andi, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4, CV Andi, Yogyakarta.

Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran, Alfabeta, Bandung.

Kiran, Vasanth, *et al.* 2012. *Innovation in In-Store Promotions: Effects on Consumer Purchase Decision*, *European Journal of Bussiness and Management*, ISSN : 2222-1905, Vol. 4, No. 9. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.690.3305&rep=rep1&type=pdf>

Kotler, P. dan Armstrong, G. 2014. Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12: Erlangga.

Kotler, P. and Armstrong, G. 2015. Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition , England : Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1&2, Alih Basaha: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip *and* Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. Principles Of Marketing, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA.
- Malayu S P Hasibuan. 2016. Manajemen SDM, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Marina Intan Pertiwi, dkk. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 37, No. 1, Hal 1-8.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab//view/1447>
- Merisa Dwi Firatma dan Mohammad Maskan. 2016. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan: Studi Kasus pada Konsumen Dea Cake And Bakery Malang, Jurnal Aplikasi Bisnis, vol. 2, No. 1.
<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/32>
- Oladepo, Onigbinde Isaac dan Odunlami Samuel Abimbola. 2015. *The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision: A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria* *British Journal of Marketing Studies*, pp: 97-109, Vol.3, No.4.
<http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/The-Influence-of-Brand-Image-and-Promotional-Mix-on-Consumer-Buying-Decision-A-Study-of-Beverage-Consumers-in-Lagos-State-Nigeria.pdf>
- Peter, J. Paul dan, Jerry, C., Oslon 2014. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran (*Consumer Behavior & Marketing Strategy*). Edisi 9. Buku 2. Alih Bahasa Diah Tanti Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi:3). Jakarta: Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.
- Rizkiana Putri Ramadhiany dan Imanuddin Hasbi. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Konsumen Roti Cari Rasa, *E-Proceeding of Management*, Vol. 2, No. 2. Page 1343.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/102053/>

- Robbins, P. Stephen Dan Mary Coulter. 2014. *Management*, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga:Jakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta.
- Shrestha, Ajan. 2015. *Effects Of Sales Promotion On Purchasing Decision Of Customer*, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. Page 54 – 94.
<http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/1316/1/ajan.shre.pdf>
- Sirait, Welda Christina and Hapzi Ali. 2017. *Decision model becoming customer: Sales promotion on Promotion, Case Study on PT. XYZ Media Company*, *Saudi Journal Vol-2*: 287-298.
<http://scholarsmepub.com/wp-content/uploads/2017/04/SJHSS-23287-298.pdf>
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke-25, Alfabeta, Bandung
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Bogor
- Suryana Heryawan Achmad dan Dendi Gusnadi. 2018. *Pengaruh Lokasi dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pastry Bakery Havana*, *Jurnal Universitas Bunda Mulia*, Jakarta, ISSN: 2622-7436.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/ncci/article/view/1213/1049>
- Ujang Suwarman. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi ke-2, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- V Wiratna Surjarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Wira Salim dan Hartno Subagio. 2013. *Analisa Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus pada Konsumen di Kampoeng Roti Nginden Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 1, No. 2, 1-10.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/481/419>

Sumber Online:

<https://bandungkota.bps.go.id/publication> “Badan Pusat Statistik Kota Bandung. BPS Kota Bandung”. (Diakses pada 15 April 2019, pukul 20.21 WIB).

www.zetizen.com “Perbedaan Jenis-jenis Kuliner”. (Diakses pada hari Rabu, 7 Mei 2019, 10:45 WIB) Bandung.

<https://infopeluangusaha.org/> “Pengertian Restoran Waralaba dan Jasa Boga”. (Diakses Rabu 7 Mei 2019, 11.17 WIB) Bandung.

<https://empatlima.weebly.com> “Pengertian Bar”. (Diakses Rabu 7 Mei 2019, 11.33 WIB) Bandung.

repository.telkomuniversity.ac.id

repository.unpas.ac.id

repository.upi.edu

repository.widyatama.ac.id