

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN TRAVELOKA SCROLL
INSPIRASI DI TRAVELOKA APP DI MEDIA SOSIAL
YOUTUBE**

Oleh :

ILMA ANGGIA PUTRI

NRP 142050275

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

2019