

ABSTRAK

Kondisi perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat antara perusahaan dalam industri. Persaingan membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tetap tercapai. Tujuan utama perusahaan yang telah *go public* yaitu meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *lverage* yang rendah dan profitabilitas yang tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *lverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Sampel pada penelitian ini terdapat tujuh perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Dalam penelitian ini, teknik sampling yang digunakan oleh penulis yaitu *Purposive Sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda serta pengujian hipotesis menggunakan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial bahwa *lverage* mempengaruhi 32,1% terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas mempengaruhi 55% terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, *lverage* dan profitabilitas secara simultan mempengaruhi sebesar 87,1% terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Lverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Current economic conditions have created intense competition between companies in the industry. Competition makes each company further improve performance so that its goals can still be achieved. The main objective of a company that has gone public is to increase the prosperity of the owner or shareholders through increasing the value of the company. One of the factors that influence a company's value is low leverage and high profitability.

This study aims to determine the effect of leverage and profitability on firm value in manufacturing sector companies listed on the Indonesian stock exchange. The research method used is quantitative. The sample in this study were seven automotive sector companies listed on the Indonesia stock exchange. In this study, the sampling technique used by the author is Purposive Sampling. The analytical method used is multiple linear regression analysis and hypothesis testing using the coefficient of determination.

Based on partial research results that leverage affects 32.1% of the value of the company, and profitability affects 55% of the value of the company. Furthermore, leverage and profitability simultaneously affect as much as 87.1% of the company's value.

Keywords: Leverage, Profitability, company's value