**ABSTRAK**

 Wisata Budaya adalah salah satu bidang kepariwisataan yang menyajikan nilai-nilai budaya dan kesenian daerah local. Kota Bandung memiliki wisata budaya yang menunjukkan keanekaragaman budaya dan seni. Pemerintah daerah melalui Dinas Kebudayaan dan pariwisata Kota Bandung membebankan tugas dalam urusan bidang kebudayaan dan bidang pariwisata.

 Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis sejauhmana strategi promosi dalam pengembangan pariwisata kota Bandung. Dalam laporan hasil penelitian ini akan dibahas mengenai strategi-strategi promosi wisata budaya, lingkung seni budaya yang sudah memiliki legalitas di Kota Bandung, hambatan yang dihadapi dan upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung untuk mengatasi hambatan-hambatan dalam kegiatan strategi promosi wisata budaya.

 Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan meliputi wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, yang menjadi tolak ukur pada strategi promosi dalam pengembangan pariwisata yaitu strategi inti, konsekuensi, pemakai jasa, pengendalian dan budaya.

 Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi wisata budaya di Kota Bandung sudah dilakukan, tetapi belum optimal hal yang disebabkan beberapa factor yaitu pembangunan lingkung seni yang masih belum optimal dan kurangnya kreatifitas untuk menarik wisatawan terhadap kebudayaan daerah.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Pariwisata.

***ABSTRACT***

 *Cultural tourism is one of the Fields of Tourism that presents cultural values and local arts. The city of Bnadung has a cultural tour that shows the diversity of culture and art. Local Government through The Departement of Culture and Tourism City of Bandung imposes tasks in the affairs of Culture and Tourism Sector.*

 *The research aims to describe and analyze the extent of Cultural Tourism Promotions Strategy at the Departement of Culture and tourism of Bandung. In this research report will be discussed about the strategies of cultural tourism promotion, cultural arts and culture that already has legality in Bandung, obstacles faced and efforts made by The Departement of Culture andTourism of Bandung City to overcome barriers in the activities promotion strategies of cultural tourism.*

 *This research uses qualitative research method. The data collection techniques used are literature research and field research including participant observation, interviews, and documentation.In this study the benchmark on the Cultural Tourism Promotion Strategy that is Core Strategy, Consequence, Customer, Control, and Culture Strategy.*

 *This research shows that the promotion strategy of cultural tourism in Bandung has been done but not optimally this is due to several factors namely the development of the art environment that is still not optimal and the lack of creativity to attract tourism to the local culture.*

*Keywords: Promotion Strategy, Tourism*

***RINGKESAN***

 *Wisata Budaya nyaeta salah sahiji Widang Pariwisata nu nyajikeun nilai budaya jeung area local seni. Kota Bandung ngagaduhan wisata budaya anu nembongkeun keanekaragaman budaya jeung seni. Pamarentahan local ngaliwatan Dinas Pariwisata sarta Kabudayaan Kota Bandung ngabebankeun hiji tugas dina perkara Kabudayaan asrta Pariwisata.*

 *Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun ngajelaskeun tur nganalisis sajauhmana Strategi Promosi Pariwisata Kota Bandung . Dina laporan hasil ulikan ieu bakal dibahas strategi pikeun promosi pariwisata budaya, lingkung seni budaya nu gaduh legalitas di Kota Bandung Kabu, hal-hal anu ngahambat, sarta upaya nu dilakukeun Dinas Pariwisata jeung Kabudayaan Kota Bandung nungkulan nu ngahambat dina kagiatan strategi promosi pariwisata.*

 *Panalungtikan ieu ngagunakeun metode panalungtikan kualitatif. Teknik kumpulan nu dipake nyaeta penelitian kepustakaan sarta penelitian lapangan kaasup observasi wawancara jeung dokumentasi. Dina ulikan ieu patokan dina Strategi Promosi nyaeta Strategi Inti, Konsekuensi, Ngagunakeun Jasa, Pangendalian sarta Strategi Budaya.*

 *Ulikan ieu nunjukeun yen strategi promosi pariwisata kota Bandung tos dilaksanakeun tapi kurang optimal ieu disababkeun ku sababaraha factor nyaeta pambangunan Lingkung seni nu masih keneh teu acan optimal sarta kurangna kreatipitas pikeun narik wisatawan kanu kabudayaan daerah.*

*Konci: Strategi Promosi, Pariwisata*