

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Sumber penelitian ini menggunakan *data sekunder* yang bersumber dari laporan keuangan Perusahaan Sub Sektor Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini sebanyak 6 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan deviden berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan diperoleh hasil bahwa *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan deviden berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi sebesar 0.725 menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan deviden memberikan keragaman sebesar 72.5% terhadap nilai perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 2.5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *leverage*, profitabilitas, kebijakan deviden, nilai perusahaan