

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha & Irwan, Manajemen Pemasaran Modern, (Yogyakarta: Liberty Offset, 1997, h. 345-353)
- Cangara, Hafied. 2014a. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Djaslim Saladin, Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran, (Bandung: Mandar Maju, 1991, h.66)
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, edisi ke-2, (Yogyakarta: Andi, 2001), hal. 219
11 Muhammad jaiz, Dasar-dasar Periklanan, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014, h.43)
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Cetakan Kesatu). Jakarta : Prenadamedia Group
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad jaiz, Dasar-dasar Periklanan, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014, h. 40-41)
- M. Mursid, Manajemen Pemasaran, edisi ke-1, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003, h. 96-98)
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif* (cetakan kesepuluh). Bandung : Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta :
Pustaka Pelajar

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT Buku Seru

Internet

https://en.wikipedia.org/wiki/Independent_record_label

https://id.wikipedia.org/wiki/Label_rekaman

<http://karirgogo.com/article/2018/02/01/major-label-vs-indie/>

<https://www.kompasiana.com/furyayunindya/55208c66a33311da4646cfc0/lagu-sebagai-media-penyampai-pesan>