

RINGKESAN

Panaliti ieu judulna "Peran Konvergensi Media Pada Co.choc (Comfort Of Chocolate) Dalam Melakukan Strategi Promosi Melalui Akun Instagram @co.choc". Aktivitas komunikasi pamasaran mangrupikeun salah sahiji wujud tina pagawéan Hubungan Umum di hiji perusahaan, dimana kagiatan komunikasi pamasaran tujuan ngenalkeun sareng komunikasi hiji produk atanapi jasa anu ditawarkeun ka umum. Tujuan inpormasi sareng promosi anu dilaksanakeun nyaéta pikeun ngirimkeun warta ngeunaan produk ku ngadamel komunikasi sareng pamiarsa pérésip.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya pikeun ningali kumaha peran konvergénsi média dina ngajalankeun strategi promosi dilakukeun ku co.choc dina Instagram. Panaliti ieu ngagunakeun téori konvergénsi média, sareng ku kituna tujuan utama pangajaran ieu pikeun milarian kumaha komputasi & téknologi inpormasi, jaringan komunikasi, sareng digital content Co.Choc (Comfort Of Chocolate). Sareng nambahan sareng ngalaksanakeun pengetahuan panaliti dina tiori sareng lamaranna.

Pendekatan panalungtikan ieu mangrupikeun metode kualitatif kalayan modél analisis data interaktif anu digunakeun ku Miles and Huberman, hiji wangun analisa anu ngasah, mengklasifikasikeun, ngarahkeun, ngabuang teu perlu, sareng ngatur data dina cara anu kasimpulan akhir tiasa ditarik. Jumlah informan dina ieu pangajaran nyaéta 8 urang anu diwangun ku pamilik co.choc, informan ahli, informan akademik sareng informan inti nyaéta mahasiswa. Koléksi data dilaksanakeun ku panalungtikan pustaka dina wangun literatur sareng dokuméntasi, ogé panalungtikan lapangan dina wangun observasi lapangan sareng wawancara anu jero. Téhnik analisis data anu digunakeun nyaéta pengurangan data (pangurangan data), data tampilan (presentasi data) sareng teken / verifikasi kacindekan.

Hasil tina pangajaran "Peran Konvergensi Media Pada Co.choc (Comfort Of Chocolate) Dalam Melakukan Strategi Promosi Melalui Akun Instagram @co.choc" anu dumasar kana téori konvergénsi média, Computing & Information Technology Co.Choc (Comfort Of Chocolate) nyaéta ngagunakeun sistem dumasar-aplikasi software dina nganalisa data dina Instagram liwat iklan Instagram, Komunikasi Network nganggo aplikasi gmail, Instagram, sareng aplikasi Whatsapp, sareng Digital Content nyiptakeun kontén promosi anu pikaresepeun ku ngalaksanakeun poto, pidio, visual audio sareng ngédit anu aya dina Instagram.

Kacindekan tina ulikan ieu diwangun ku 3 unsur boga pangaruh anu dimaksud, nyaéta Computing & Information Technology, Communication Network, sareng Digital Content.