

DAFTAR PUSTAKA

- Berman dan Evans, 2013. "Retail Management". 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta Bandung.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta Bandung.
- Churcill, Gilbert A. 2013. Dasar-dasar Riset Pemasaran. Jakarta. Penerbit: Erlangga.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. Andi Publisher. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hasan Ali. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, CAPS (*Center For Academic Publishing Service*). Yogyakarta.
- Hendra, Fure. 2013. Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Universitas Samratulangi Manado. Manado.
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. 2013. Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab. Lindakarya. Bandung.
- Irham Fahmi. 2014. Manajemen Teori, Kasus dan Solusi. Alfabeta. Bandung.
- J. Paul Peter Jerry C Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- J. Shultz, Philip William. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Alih bahasa Buchari Alma. Cv. Alfabeta. Bandung.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2013. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th Edition.

- Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*, 17th Global Edition. Person.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2012. *Essentials of Marketing*. 7th Edition. South-Western Cengage Learning.
- Malayu Hasibuan. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Ketujuh Belas. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nana Herdiana Dana Abdurrahman dan Achmad Sanusi. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Netty Mulya Sari. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roemah Kopi Bandung, *Jurnal Manajemen*, Vol 2, No 3.
- Putri Mawar Padmawati. 2016. Pengaruh Harga, pelayanan, Lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan Pembelian di Minimarket ANDINA, *Jurnal manajemen dan ekonomi*, Vol 2, No 6.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.
- Rivaldy Yudhistira. 2018. Pengaruh Atmosphere Toko Terhadap Nilai Belanja Hedonis Dan Pembelian Tidak Terencana (Survei pada Konsumen Loka Supermarket Malang City Point), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 55, No 2.
- Robbins, Stephen P. 2012. *Management*. England: Pearson Education Limited.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Terry, George R. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*, (Terjemahan: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta. Bandung.
- Thoha Mansur. 2018. *The Influence Of Store Atmosphere And Price Perception On Concumer Purchase Decision (Case Study At Pamella Tujuh Swalayan*

Yogyakarta), Journal of Management, Vol 7, No 6.