

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan refleksi penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan secara keseluruhan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tata kelola perusahaan dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 sampai dengan 2017.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 17 perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 sampai dengan 2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel yang dilakukan berdasarkan kriteria tertentu. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan analisis data menggunakan analisis jalur dengan alat bantu *SPSS* dan *Microsoft Office Excel*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tata Kelola Perusahaan berpengaruh secara langsung terhadap Kinerja Keuangan sebesar 9.72%. Sementara Modal Intelektual berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan sebesar 51.49%. Secara bersama-sama tata kelola perusahaan dan modal intelektual mempengaruhi kinerja keuangan sebesar 61.6%. Pengaruh variabel independen yang dominan adalah modal intelektual. Penelitian ini juga menghasilkan kesimpulan bahwa kinerja keuangan mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 99.6%.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan, Moda Intelektual, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

Company value is a reflection of the community's assessment of the company's overall performance which is often associated with stock prices. Maximizing the value of the company is very important for a company, because maximizing the value of the company also means maximizes the prosperity of shareholders which is the company's main goal. The purpose of this research was to determine the effect of corporate governance and intellectual capital on firm value with financial performance as an intervening variable in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector that was listed on the Indonesia Stock Exchange from 2008 to 2017.

This research uses quantitative research methods with a sample of 17 companies Manufacturing the Consumer Goods Industry Sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange from 2008 to 2017. The sampling technique used is purposive sampling, which is sampling based on certain criteria. The type of data used is secondary data with data analysis using path analysis with SPSS and Microsoft Office Excel tools.

The results showed that Corporate Governance directly affects on Financial Performance respectively 9.72%. While Intellectual Capital affects on Financial Performance respectively 51.49%. The aggregate effect of corporate governance and intellectual capital werw 61.6% on financial performance. The influence of the dominant independent variable is intellectual capital. This study also provides that financial performance affects on value of the company respectively 99.6%.

Keywords: *Company Value, Corporate Governance, Intellectual Capital, Financial Performance.*