

**ANALISIS KOMPARATIF STRATEGI PEMASARAN DAN
BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KINERJA PEMASARAN PADA UMKM TAPE KETAN DI
DESA TARIKOLOT KABUPATEN KUNINGAN**

(Studi Komparatif Perusahaan Pamella Dan Perusahaan Sari Asih)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

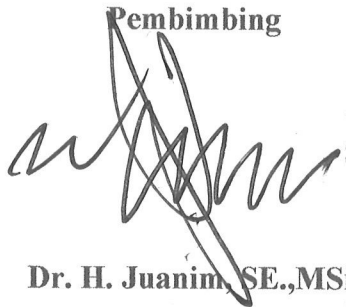
Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2019

Menyetujui,

Pembimbing




Dr. H. Juanim, SE.,MSi

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, S.E.,MSIE.,AK

Ketua Program Studi



Wasito, SE.,MSIE