

**ANALISIS KOMPARATIF STRATEGI PEMASARAN DAN  
BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
KINERJA PEMASARAN PADA UMKM TAPE KETAN DI  
DESA TARIKOLOT KABUPATEN KUNINGAN**

**(Studi Komparatif Perusahaan Pamella Dan Perusahaan Sari Asih)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

REISHA HANNA AUDIE

154010128



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**