

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMPERTAHANKAN CORPORATE IMAGE HOTEL HILTON
BANDUNG

Oleh :

Rinda Oktaviani Suhendar

152050315

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal

Bandung,

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Deden Ramdan, M.Si

Pembimbing II



Dr. Qisthy Rabathy, M.Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dekan Fisip Unpas

H. Rasman Sonjaya, S.Sos, M.Si

M. Budiana, S.Ip., M.Si

