

***STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMPERTAHANKAN CORPORATE IMAGE HOTEL HILTON
BANDUNG***

*MARKETING PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN DEFINING CORPORATE
IMAGE HILTON BANDUNG HOTEL*

Oleh:
Rinda Oktaviani Suhendar
152050315

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**