

## ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan keuntungan terutama bagi para pemegang sahamnya, hal ini dapat terwujud dengan upaya maksimalisasi nilai pasar atas harga saham perusahaan yang bersangkutan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dalam penelitian ini hanya meneliti dua variabel yaitu Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan. Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan, secara simultan maupun secara parsial.

Sampel penelitian adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017 dengan jumlah 21 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan asosiatif dengan uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta regresi berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan seluruh variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

## **ABSTRAK**

*The main goal of the company is to maximize profits especially for shareholder, it can be realized with efforts to maximization the market value of the stock price the company concerned. There are several factors that affect the value of the company, but researchers only examined two variables, namely capital structure and company size. This study aimed to examine the effect of capital structure and company size to the value of the company, simultaneously or partially.*

*The sample was mining company listed on the Indonesian Stock Exchange period 2014-2017 the number of 21 companies by using purposive sampling method. The analytical method used is the classic assumption test and retest hypotheses and multiple regression analysis using SPSS.*

*The result showed that simultaneously all independent variables in study significantly influence the value of the company. The capital structure has a positive and significant impact in the value of the company, the company size has a positive and significant impact in the value of the company.*

*Keyword : capital structure, company size, and company value.*