

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI DALAM PENINGKATAN BRAND H&M

Studi Kualitatif Strategi Promosi Dalam Peningkatan Brand H&M Bagi Remaja Di Kota Bandung

Oleh :

Tessa Gunamerta Wijaya

132050345

SKRIPSI

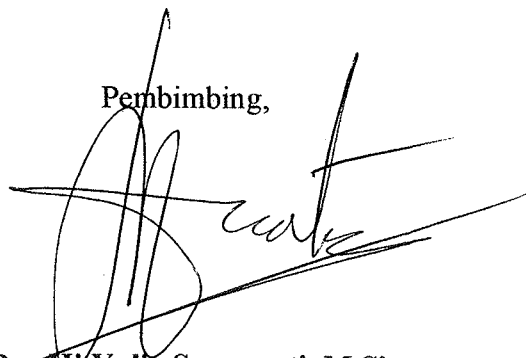
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera di bawah ini

Bandung,

Pembimbing,



Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si