

DAFTAR PUSTAKA

- Cangra, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta; Rajawali Press
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia (Edisi 5)*. Kharisma Publishing.
- Effendy, OnongUchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta : Kanisius.
- Jeffkins, Frank. 2002. *Public Relations* Edisi Kelima. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta: Erlangga
- Joseph A. Devito. 1997. *Komunikasi antarmanusia :kuliah dasar*. Jakarta: Professional Books
- Soemirat, Soleh Dan Elvinaro Ardianto. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Karya
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Simamora, Henry. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 2. Yogyakarta:STIE.
- Smilansky, Shaz. 2009. *Experimental Merketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. Universitas Indiana: Kogan Page.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*.

Yogyakarta : Graha Ilmu

Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.